

Regulamin sprzedaży książek elektronicznych (E-booków) w sklepie internetowym datapax.pl/sklep-ebook

§ 1

Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu ustala się następujące znaczenia terminów:

1. „Regulamin” - niniejszy Regulamin, czyli zbiór przepisów regulujących kwestie związane ze sprzedażą książek elektronicznych;
2. "Regulamin sklepu internetowego" - dostępny na stronie (link) Regulamin Sklepu Internetowego DATAPAX sp. z o.o.;
1. "Sprzedawca" - należy przez to rozumieć jest DATAPAX SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Poznaniu przy ul. Serbskiej 4 (61-696), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000736127, posiadającą numer NIP: 7831781179, REGON: 380519147;
3. "Klient" lub zamiennie "Kupujący" - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, a posiadającą zdolność do czynności prawnych;
4. "Sklep internetowy" lub zamiennie „Serwis” – prowadzona przez Sprzedawcę pod adresem www.datapax.pl/sklep-ebook strona internetowa, sprzedająca produkty, w tym ebooki znajdujące się w jej ofercie za pośrednictwem Internetu;
5. "E-book"- książka w wersji elektronicznej, tj. tzw. e-książka; plik z treścią zawierającą taką książkę właśnie zapisany w formacie PDF oferowanym przez Sprzedawcę w ramach sklepu internetowego;
6. „Koszyk” - należy przez to rozumieć składnik Sklepu internetowego, który służy do określenia przez Klienta danych dot. zamówienia, które tworzy w oparciu o narzędzia informatyczne oferowane przez system teleinformatyczny Sprzedawcy;
7. „Dane Osobowe” - podstawowe dane o Kliencie, m.in. imię, nazwisko, adres e-mail oraz inne dane przekazane bezpośrednio Sprzedawcy;
8. „Oprogramowanie” – przeglądarki internetowe, z których może korzystać Klient, w celu korzystania z Serwisu. Przykładowymi przeglądarkami internetowymi są: Opera, Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer czy Safari;
9. „Urządzenie” – elektroniczne urządzenie za pośrednictwem, którego Klient uzyskuje dostęp do Serwisu, a w szczególności: komputery klasy PC, laptopy, tablety, smartphon'e'y;
10. „Umowa” – umowa cywilnoprawna, do której zawarcia dochodzi poprzez złożenie Zamówienia, której przedmiotem jest nabycie E-booka;
11. „Zamówienie” – zgłoszenie chęci kupna książki elektronicznej na warunkach określonych niniejszym regulaminem oraz ofertą zamieszczoną na stronie sklepu internetowego poprzez kliknięcie przycisku zamówienia znajdującego się w serwisie i wypełnienie następnie pojawiającego się formularza zgłoszenia.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady sprzedaży na odległość książki elektronicznej w zakresie oferowanym za pośrednictwem strony internetowej www.datapax.pl/sklep-ebook, której administratorem jest DATAPAX SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Poznaniu przy ul. Serbskiej 4 (61-696), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000736127, posiadającą numer NIP: 7831781179, REGON: 380519147 („DATAPAX”), której działanie zapewnia WebWaver Maciej Czajkowski z siedzibą w Warszawie, ul. Bema 83/73, 01-233 Warszawa, e-mail: contact@webwavecms.com, NIP 522-279-18-84, REGON 145888958.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu, zasady i warunki, mają zastosowanie do Klientów i Sprzedawcy, a także do innych osób lub podmiotów korzystających w jakikolwiek sposób z Serwisu lub E-booka.
3. Serwis, E-book oraz wszystkie zawarte w nich treści, niezależnie od formy ich prezentacji, stanowią własność DATAPAX sp. z o.o. Sprzedawca jest uprawniony do dodawania nowych treści, modyfikowania treści już zamieszczonych, a także do usunięcia tych treści w całości lub w części w celu poprawy jakości świadczonych Usług. Nazwy i treści Serwisu, w tym E-book, elementy graficzne, interfejs, a także oprogramowanie, na którym się opiera podlegają ochronie prawnej na podstawie przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1191 ze zm. Kopiowanie wyżej wymienionych treści, ich dystrybucja i inny użytek zawartości bez uprzedniej zgody Sprzedawcy są zabronione.
4. Kupujący składając zamówienie za pośrednictwem Sklepu internetowego na zakup E-booka oświadcza tym samym, że zapoznał się z treścią Regulaminu akceptuje oba ten dokument bez zastrzeżeń.
5. Z uwagi na fakt, iż E-book stanowi produkt niezapisany na nośniku materialnym, a jego sprzedaż odbywa się poprzez udostępnienie Klientowi jego zdigitalizowanej kopii, sprzedaż E-booka może zostać dokonana wyłącznie po wykonaniu płatności za dany E-book z góry.
6. Do korzystania ze Sklepu internetowego nie jest konieczne spełnienie szczególnych warunków technicznych przez komputer lub inne urządzenie Klienta. Wystarczające są:
 - a) dostęp do Internetu,
 - b) standardowy system operacyjny,
 - c) standardowa przeglądarka internetowa,
 - d) posiadanie aktywnego adresu e-mail.
7. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za utrudnienia w korzystaniu z usługi wynikające z niespełnienia wymagań technicznych wskazanych w ust. 6 niniejszego paragrafu, w tym z błędnej konfiguracji oprogramowania lub sprzętu Klienta, bądź wynikające z problemów ze sprzętem lub łączem internetowym Klienta. Sprzedawca dokłada wszelkich starań potrzebnych do prawidłowego działania Serwisu. Informacje o wszystkich przerwach technicznych, błędach technicznych i awariach oraz ewentualnych związanych z nimi konsekwencjach dla Klientów będą umieszczane na stronie głównej Sklepu internetowego. Wszelkie reklamacje związane z funkcjonowaniem Sklepu, Kupujący może zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej na

adres e-mail office@datapax.pl. W reklamacji Kupujący powinien podać imię i nazwisko, adres do korespondencji, a także rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości związanej z funkcjonowaniem Sklepu. Sprzedawca będzie rozpatrywać wszelkie reklamacje w terminie do 14 dni od otrzymania reklamacji i poinformuje Klienta o jej rozstrzygnięciu na adres e-mail składającego reklamację.

§ 3

Składanie i realizacja zamówienia

1. Kupujący nie może dokonać zakupu w Sklepie anonimowo ani pod pseudonimem.
2. W celu złożenia zamówienia na Ebook za pośrednictwem Sklepu Internetowego należy:
 - 1) wybrać E-book w serwisie, a następnie umieścić go w Koszyku (poprzez kliknięcie przycisku „Kup teraz” lub innego równoznacznego), Klient w jednym Zamówieniu powinien zamówić tylko jedną sztukę danego tytułu Ebooka.
 - 2) kontynuować zakupy po dodaniu produktu do Koszyka lub po przejściu do Koszyka, a następnie w samym koszyku doprecyzować wskazane tam elementy zamówienia.
 - 3) podać dane osobowe (imię, nazwisko, adres e-mail oraz ewentualnie dane do faktury VAT), w przypadku nieprawidłowości w wypełnieniu formularza zamówienia system teleinformatyczny Sprzedawcy będzie nadawał komunikaty wskazujące na popełnione błędy lub braki uniemożliwiające przejście do kolejnego etapu składania zamówienia;
 - 4) wyrazić akceptację Regulaminu, Polityki Prywatności, zgodę na dołączenie do Newslettera oraz na dostarczenie treści cyfrowych przed upływem terminu odstąpienia od umowy zawartej na odległość (w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy);
 - 5) potwierdzić zamówienie i dokonać płatności za produkt. Płatność winna zostać dokonana on-line, chyba że Sprzedawca zaproponuje także inne formy płatności; zasady płatności on-line określone zostały na stronie przelewy24.pl.
3. Sprzedawca umożliwi również sprzedaż poprzez uprzednie wystawienie faktury kosztowej, a po jej opłaceniu przekazanie książki elektronicznej Klientowi. W tym celu Klienta ma możliwość kontaktu mailowego: office@datapax.pl, a także telefonicznego: 603 494 944 w celu złożenia zamówienia.
4. Po dokonaniu płatności Sprzedawca rozpoczyna świadczenie Usług niezwłocznie po otrzymaniu opłaconego zamówienia, na co Klient wyraża zgodę. Sprzedawca przekazuje plik w formacie pdf za pomocą udostępnienia linku do zamówionego E-booka, możliwego do pobrania. Klient może pobrać zamówionego ebooka niezwłocznie po umożliwieniu mu jego pobrania, stosownie do zakresu udzielonej licencji i innych postanowień Umowy. Z momentem otrzymania ww. linku zostaje udzielona licencja na korzystanie z E-booka, do którego link "prowadzi", stosownie do postanowień zawartych w Regulaminie.
5. Z chwilą udostępnienia linku, o którym mowa w ust. 4 powyżej, treści cyfrowe objęte przedmiotem zamówienia uważa się za dostarczone w całości Kupującemu.
6. Sprzedawca umożliwi Klientom dokonywanie zapłaty za pośrednictwem zintegrowanego serwisu internetowego Przelewy24, należącego do PayPro SA [PayPro – podmiot świadczący Usługę na rzecz Użytkowników, z siedzibą w Poznaniu, przy ulicy Kanclerskiej 15 (60-327),

wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, numerem NIP 7792369887. Po potwierdzeniu zamówienia zostaje przekierowany do internetowego serwisu płatniczego Przelewy24 umożliwiające dokonanie transakcji z wykorzystaniem sieci telekomunikacyjnej w ciągu 15 minut od rozpoczęcia transakcji. W razie niedostępności usługi Klient może zostać poproszony o dokonanie przelewu bankowego na odpowiednie konto bankowe.

7. Produkty oferowane przez Serwis są produktami własnymi Sprzedawcy lub produktami wydawanymi przez Sprzedawcę na podstawie umów zawieranych z podmiotami uprawnionymi do ich rozpowszechniania. Wszelkie opinie, poglądy czy sugestie zawarte w Produktach są wyłącznie poglądami, opiniami oraz sugestiami wyrażonymi przez ich autorów, za które Administrator nie ponosi odpowiedzialności.

§ 4

Cena

1. Sprzedawca oświadcza, że całkowita aktualna cena za zakup jednej "sztuki" danego E-booka jest podana na stronie Sklepu internetowego obok E-booka. Cena tam podana w dacie złożenia zamówienia przez Klienta wiąże Strony.
2. Wszystkie ceny produktów podane na stronach Sklepu są cenami brutto.
3. Klient dokonuje płatności stosownie do postanowień „Składania i realizacji zamówień” Regulaminu.
4. Faktura za dokonaną płatność jest wystawiana przez DATAPAX sp. z o.o. i zostanie wysłana na mail podany przy składaniu zamówienia przez Klienta maksymalnie w ciągu 5 dni roboczych.
5. W przypadku płatności online lub po uprzednim wystawieniu przez DATAPAX faktury kosztowej, jeżeli nie nastąpi ona w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia wysłania potwierdzenia przyjęcia zamówienia przez Sprzedawcę, oznacza to, że zamówienie zostało anulowane przez Klienta i jest traktowane jako niezłożone i nieistniejące.

§ 5

Odstąpienie od Umowy

1. Zgodnie z treścią art. 38 pkt 13 Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta w przypadku zawarcia przez Sprzedawcę i Klienta będącego Konsumentem Umowy zawartej na odległość o dostarczenie treści cyfrowych (E-booka), który nie jest zapisany na nośniku materialnym, prawo do odstąpienia w terminie 14 dni od umowy zawartej na odległość nie przysługuje, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

§ 6

Zasady korzystania z E-booka

1. Pobranie E-booka przez Klienta powinno nastąpić natychmiastowo od chwili otrzymania adresu internetowego do pobrania. W celu pobrania E-booka należy kliknąć w otrzymany link, po kliknięciu zostanie udostępniony do pobrania plik w formacie PDF.
2. Klient ma prawo wedle postanowień licencji niewyłącznej i niezbywalnej korzystać z E-booka wyłącznie na własny użytek zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, z zastrzeżeniem dalszych ograniczeń określonych w treści Regulaminu.
3. Klient w szczególności nie jest uprawniony do:
 - a) rozpowszechniania E-booków lub ich opracowań w całości lub we fragmentach, zarówno w celu zarobkowym, jak i niezarobkowym, chyba, że przepis prawa zezwala na takie rozpowszechnianie
 - b) zwielokrotniania E-booków w innym celu niż dla potrzeb własnego użytku osobistego lub zgodnego z prawem korzystania z E-booka;
 - c) udostępniania E-booków przez Klienta osobom trzecim w jakiegokolwiek formie – zdigitalizowanej, czy papierowej;
 - d) dokonywania zmian czy wszelkiego rodzaju modyfikacji E-booka, usuwania błędów E-booka.
4. Sprzedawca i Klienci zobowiązują się do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji dotyczących struktury i zasad drugiej strony zawartej Umowy. Wykorzystanie tych informacji może nastąpić jedynie w celu realizacji Umowy.

§ 7

Reklamacje

1. Klient może zgłosić do Sprzedawcy reklamację dot. zakupionego E-booka w ciągu 14 dni od zakupu, w szczególności w przypadku, gdy:
 - a) zakupiony Ebook jest uszkodzony lub nie uruchamia się w programie przeznaczonym do odczytywania plików w formacie PDF, ma zastrzeżenie co do jakości technicznej;
 - b) dostawy E-booka i innych czynności Sprzedającego związanych z usługami oferowanymi przez niniejszą Stronę internetową.
2. Reklamacja powinna zostać zgłoszona drogą elektroniczną na office@datapax.pl i powinna zawierać w szczególności opis problemu, który Klient zgłasza, imię i nazwisko osoby zgłaszającej w imieniu Klienta reklamację informacje, którego zgłoszenie dotyczy, a także sposób kontaktu z Klientem (adres poczty elektronicznej, numer telefonu, numer faksu, ewentualnie adres do korespondencji). Sprzedawca zastrzega sobie możliwość kontaktu z Klientem przy wykorzystaniu podanych przez niego danych kontaktowych.
3. Sprzedawca w terminie 30 dni ustosunkuje się do reklamacji i powiadomi Klienta o sposobie dalszego postępowania w formie elektronicznej na adres poczty elektronicznej Klienta lub w innej wybranej przez siebie formie.

§ 8

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Kupującego jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe Kupującego przetwarzane są w celu obsługi zamówień, prowadzenia działań marketingu bezpośredniego oraz ewentualnej obrony, dochodzenia lub ustalenia roszczeń związanych z zawieraniem za pośrednictwem Sklepu internetowego Umowami.
3. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych oraz wykorzystywania plików cookies znajdują się w Polityce Prywatności na stronie www.datapax.pl

§ 9

Postanowienia końcowe

1. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem Sklepu internetowego stosuje się przepisy prawa cywilnego, w tym przepisy k.c., Prawa autorskiego oraz Ustawy o prawach konsumentów.
2. Sprzedawca ma prawo do zmiany niniejszego Regulaminu i cen sprzedaży w każdym czasie. Klienci mają prawo i obowiązek zapoznać się ze zmienionym Regulaminem. Zmiany Regulaminu i cen stają się skuteczne z dniem publikacji nowego regulaminu, przy czym nie obowiązują one Klientów, którzy zawarli Umowę ze Sprzedającym przed publikacją zmian.
3. Sprzedawca zastrzega, że korzystanie z Usług świadczonych drogą elektroniczną może wiązać się z ryzykiem. Ewentualne zagrożenia związane z korzystaniem z tych usług, a także środki techniczne dostępne w celu ich zminimalizowania, opisane zostały w Załączniku do niniejszego Regulaminu.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 31.05.2022r.

Informacja o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem przez użytkowników z usług świadczonych drogą elektroniczną

DATAPAX, wykonując obowiązek z art. 6 pkt 1) ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.), informuje o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem przez użytkowników z usług świadczonych drogą elektroniczną.

Informacja niniejsza dotyczy zagrożeń, które mogą wystąpić jedynie potencjalnie, ale które powinny być brane pod uwagę, mimo stosowania przez DATAPAX środków zabezpieczających infrastrukturę przed nieuprawnionym działaniem osób trzecich.

Do podstawowych zagrożeń związanych z korzystaniem z sieci Internet należą:

- złośliwe oprogramowanie (ang. malware) – różnego rodzaju aplikacje lub skrypty mające szkodliwe, przestępcze lub złośliwe działanie w stosunku do systemu teleinformatycznego użytkownika sieci, takie jak wirusy, robaki, trojany (konie trojańskie), keylogery, dialery;
- programy szpiegujące (ang. spyware) – programy śledzące działania użytkownika, które gromadzą informacje o użytkowniku i wysyłają je - zazwyczaj bez jego wiedzy i zgody - autorowi programu;
- spam - niechciane i niezamawiane wiadomości elektroniczne rozsyłane jednocześnie do wielu odbiorców, często zawierające treści o charakterze reklamowym;
- wyłudzenie poufnych informacji osobistych (np. hasła) przez podszywanie się pod godną zaufania osobę lub instytucję (ang. phishing);
- włamania do systemu teleinformatycznego użytkownika z użyciem m.in. takich narzędzi hackerskich jak exploit i rootkit.

Użytkownik, aby uniknąć powyższych zagrożeń, powinien zaopatrzyć swój komputer i inne urządzenia elektroniczne, które wykorzystuje podłączając się do Internetu, w program antywirusowy. Program taki powinien być stale aktualizowany.

Ochronę przed zagrożeniami związanymi z korzystaniem przez użytkowników z usług świadczonych drogą elektroniczną zapewniają także:

- włączona zaporę sieciową (ang. firewall),
- aktualizacja wszelkiego oprogramowania,
- nieotwieranie załączników poczty elektronicznej niewiadomego pochodzenia,
- czytanie okien instalacyjnych aplikacji, a także ich licencji,
- wyłączenie makr w plikach MS Office nieznanego pochodzenia,
- regularne całościowe skany systemu programem antywirusowym i antymalware,
- szyfrowanie transmisji danych,
- instalacja programów prewencyjnych (wykrywania i zapobiegania włamaniom),
- używanie oryginalnego systemu i aplikacji, pochodzących z legalnego źródła.